

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.05 Страноведение

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2023

---

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

**Шешегова Е.В.**

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов специальности знаний в области страноведения и международного туризма, ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу :

- педагогическая;
- организационно- управленческая;
- научно-исследовательская.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- научить студентов работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- научить студентов уважительно относиться, сохранять и преумножать духовно-нравственные ценности, историческое наследие и поликультурные традиции, в соответствии с многоукладностью жизни в стране и в отдельном регионе;
- научить студентов осуществлять воспитательный процесс с занимающимися туризмом и рекреационно-оздоровительной деятельностью в соответствии с поликультурностью и многоукладностью жизни в стране и в отдельном регионе;
- научить студентов реализовывать технологии турагентской и туроператорской деятельности;
- научить студентов конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| <b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>                                  |  |
| УК-5.1: Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в историческом развитии и и использует информацию о специфике разных культур для взаимодействия с их | Культурные традиции народов России<br>Использовать информацию о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями<br>навыками использования информации о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной жизни |

|  |   |
|--|---|
| представителями в профессиональной и повседневной деятельности   |   |
| УК-5.2: Воспринимает в контексте философии необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп | информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в профессиональной деятельности навыками использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в профессиональной и бытовой деятельности |

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад.час) | е |
|--|--|---|
|  |  | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1,5 (54)</b>                            |   |
| занятия лекционного типа                   | 0,5 (18)                                   |   |
| практические занятия                       | 1 (36)                                     |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>1,5 (54)</b>                            |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет  |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет  |   |
| <b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>  | <b>1 (36)</b>                              |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| №<br>п/п   |  | Модули, темы (разделы) дисциплины |  | Контактная работа, ак. час.    |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
|--|--|-----------------------------------|--|--------------------------------|--|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--|
|  |  |                                   |  | Занятия<br>лекционного<br>типа |  | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |  |
|  |  |                                   |  |                                |  | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |  |
|  |  |                                   |  |                                |  | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС |                                     |  |
| <b>1. Введение. Методические основы изучения страноведения и международного туризма.</b> |  |                                   |  |                                |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 1.   |  | 4                                 |  |                                |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 2.   |  |                                   |  | 6                              |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 3.   |  |                                   |  |                                |  |   |                          | 8  |                          |                                     |  |
| <b>2.</b>  |  |                                   |  |                                |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| <b>3. Географическое положение и территория в страноведении</b>                          |  |                                   |  |                                |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 1.   |  | 4                                 |  |                                |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 2.   |  |                                   |  | 10                             |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 3.   |  |                                   |  |                                |  |   |                          | 6  |                          |                                     |  |
| <b>4. Значение растительного и животного мира в туризме</b>                              |  |                                   |  |                                |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 1.   |  | 4                                 |  |                                |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 2.   |  |                                   |  | 10                             |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 3.   |  |                                   |  |                                |  |   |                          | 8  |                          |                                     |  |
| <b>5. Туристское изучение вод мирового океана и суши</b>                                 |  |                                   |  |                                |  |   |                          |  |                          |                                     |  |
| 1.   |  |                                   |  |                                |  |   |                          | 8  |                          |                                     |  |

|  |    |  |    |  |  |  |    |  |
|--|----|--|----|--|--|--|----|--|
| <b>6. Народонаселение</b>                                      |    |  |    |  |  |  |    |  |
| 1.   |    |  |    |  |  |  | 4  |  |
| <b>7. Историческое и этнокультурное страноведение</b>          |    |  |    |  |  |  |    |  |
| 1.   | 6  |  |    |  |  |  |    |  |
| 2.   |    |  | 10 |  |  |  |    |  |
| 3.   |    |  |    |  |  |  | 8  |  |
| <b>8. Традиции и творчество в туристском страноведении</b>     |    |  |    |  |  |  |    |  |
| 1.   |    |  |    |  |  |  | 6  |  |
| <b>9. Социально-экономическое и политическое страноведение</b> |    |  |    |  |  |  |    |  |
| 1.   |    |  |    |  |  |  | 6  |  |
| Всего  | 18 |  | 36 |  |  |  | 54 |  |

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Первушина Г. П. Страноведение России: учебно-методическое пособие (Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ).
2. Акимова О. А. Страноведение России: учебно-методическое пособие для практических занятий [для иностранных студентов направления 035700.62 "Лингвистика"] (Красноярск: СФУ).
3. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие для студентов вузов (Москва: КноРус).
4. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Регионоведение: учебник для вузов (М.: Гардарики).
5. Бессараб Д. А., Штефан Л. В. География международного туризма: Часть 1. Туристическое страноведение: пособие для студентов вузов : в 2 частях (Минск: ТетраСистемс).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Э1 Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 241 с.  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=551163>
2. Э2 Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
3. Э3 Сайт Томского политехнического университета [www.tpu.ru](http://www.tpu.ru)
4. Э4 Страноведение <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15225>

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. 9.1.1 Программное обеспечение необходимое преподавателю и студентам включает в себя:
2. 9.1.2 1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
3. 9.1.3 2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
4. 9.1.4 3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
5. 9.1.5 4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



Наличие аудитории с доступом в сеть Интернет и оборудованной средствами для воспроизводства учебных видеofilьмов, просмотра дисков.